

Pressemitteilung

28. September 2022

Konzept *Lebensräume* mit dem KNX Award 2022 ausgezeichnet

Die vier Elektrogroßhändler Alexander Bürkle, Adalbert Zajadacz, Martin Hartl und Hardy Schmitz, die seit 2018 unter dem Markennamen *Lebensräume* kooperieren, haben für das gleichnamige Vermarktungskonzept den ersten Platz beim KNX Award 2022 in der Kategorie "Publicity Award" gewonnen.

Dieser Preis wird jährlich durch die KNX Association vergeben. Prämiert wurden Projekte aus 13 Kategorien für Smart Home- und Smart Building Projekte in verschiedenen Regionen sowie die Sonderkategorien Energy Efficiency, Innovation, Publicity, Special, Education, People's Choice und KNX Product.

Am 27. September 2022 hat die KNX Association die 14. Ausgabe der KNX Awards online präsentiert. Der KNX-Award hat weltweit herausragende KNX-Projekte in der Haus- und Gebäudesystemtechnik ausgezeichnet, die im Bereich Innovation und technischer Fortschritt tonangebend sind.

Showrooms, Konfigurator und Fachpartner-Netzwerk

Das Konzept Lebensräume, das dem Elektrohandwerk zur erfolgreichen Vermarktung hochwertiger Gebäudetechnik dient, hat die Jury überzeugt: Es verfolgt den Grundgedanken, Endkunden zunächst einmal das Smart Home mit seinen Vorteilen erleben zu lassen. Deutschlandweite Ausstellungsräume bilden die Basis. Das Sieger-Projekt, die Eröffnung des 68. SmartHome/KNX-Showrooms in Deutschland, veranschaulicht das Konzept eindrucksvoll. Darauf bauen zwei weitere Komponenten auf: ein Online-Konfigurator mit integrierter Planungssoftware, der es auch Laien ermöglicht, ohne technisches Hintergrundwissen eine vollwertige Elektroinstallation für das eigene smarte Zuhause zu planen, und ein großes Netzwerk qualifizierter Fachpartner im Elektrohandwerk für die Umsetzung der Smart Home Projekte. „Deutlich zu spüren ist der Zuspruch, den wir von den Elektrofachbetrieben erhalten. Offensichtlich haben wir hier den Nerv der Zeit getroffen“ sagt Ralf Glink, Leiter Business Development. „Und der Award bestätigt uns das nochmals.“ Mit diesen drei Komponenten verbindet Lebensräume die Online- und Offline-Welten der modernen Gebäudetechnik miteinander.

Weitere Informationen und Rückfragen:

- Projektbericht: Projektbericht KNX Award_2022-05-30.pdf
- Video Lebensräume-Konfigurator: <https://youtu.be/WMpyIMzi8mc>

Nicola Fischer
Brand Generalist Lebensräume
Tel. +49 (0)761 5106-545
n.fischer@lebensraeume.info
www.lebensraeume.info



Über Lebensräume

Lebensräume ist eine Kooperation der vier Elektrogroßhändler Alexander Bürkle, Adalbert Zajadacz, Martin Hartl und Hardy Schmitz, die in Zusammenarbeit mit qualifizierten Elektroinstallationsbetrieben, SmartHome für den Endkunden erlebbar machen. Die professionelle Beratung und Umsetzung der Projekte erfolgt dabei durch einen von aktuell 300 qualifizierten Elektroinstallationsbetrieben. Lebensräume setzt auf starke Markenpartner. Hierzu zählen derzeit ABL, ABUS, AGFEO, BAB-TECHNOLOGIE, Busch-Jaeger, Brumberg, CANTON, Clage, digitalSTROM, Draka, Ei Electronics, ELDAT, ETHERMA, Gira, Jung, KOSTAL, RZB und STEINEL.

Über Alexander Bürkle

Die Alexander Bürkle GmbH & Co. KG schlägt als Technologiedienstleister die Brücke zwischen Millionen innovativen technischen Produkten, dem Elektrofachhandel, dem Elektroinstallateur, der Industrie und dem Endkunden. Alexander Bürkle beschäftigt über 1000 Mitarbeiter an 22 Standorten mit den drei Unternehmensbereichen smart buildings, smart industries und smart consumers. Das Unternehmen erwirtschaftet einen Umsatz von 440 Mio. Euro. In der 2005 gegründeten Alexander Bürkle-Akademie wird die Weiterbildung der Mitarbeiter systematisch gefördert. Seit März 2004 besteht auf dem Firmengelände ein Kunstraum, der sich der Vermittlung internationaler zeitgenössischer Kunst widmet. Die 1998 von Paul Ege ins Leben gerufene Initiative „Wir helfen Kinder e.V.“ unterstützt Projekte für benachteiligte Kinder in der Region.